



Projekts "Biznesa eskalators" Par projektu

Projekts *Biznesa eskalators*, ko organizē tirdzniecības parks *Alfa* (t/p *Alfa*) sadarbībā ar laikrakstu *Dienas Bizness* un portālu www.db.lv, paredzēts kā unikāla iespēja jauniešiem Latvijas uzņēmējiem viena mēneša laikā piesaistīt pircēju uzmanību savai produkcijai un sekmēt tās pārdošanu populārākajā Rīgas tirdzniecības centrā ar lielāko pircēju plūsmu - tirdzniecības parkā *Alfa*.

Projekta mērķis ir sniegt jauniešiem Latvijas uzņēmējiem praktisku pieredzi tirdzniecībā īpaši labvēlīgos apstākļos, kur izšķirīga ir produkta pievilcība pircēja acīs un prasme to pasniegt. Projekta dalībniekiem tā ir iespēja sekmēt savas produkcijas atpazīstamību un likt pamatus turpmākai uzņēmējdarbības attīstībai. Projekta ietvaros dalībnieki tiek ar saviem klientiem - produkta gala patērētājiem, saņemot tūlītēju atgriezenisko saikni.

Projekta dalībnieku sniegunam rūpīgi seko t/p *Alfa* ekspertu komanda, kuras pārstāvji ir pieredzējuši nozares profesionāļi. Projekta dalībnieku piedāvājums tiek vērtēts un analizēts, iesakot labākos risinājumus katram uzņēmējam individuāli.

Komunikācijas iespējas

Jauno uzņēmēju veikums un ekspertu komentāri tiek atspoguļoti sadarbības laikrakstā *Dienas Bizness* un portālā www.db.lv - projekta sadaļā (<http://www.db.lv/biznesa-eskalators>).

Projektā tiek aktīvi iesaistīti t/p *Alfa* sociālo tīklu sekotāji, *Dienas Biznesa* lasītāji, vērtējot jauno uzņēmēju sniegumu, daloties ar personīgo pieredzi un balsojot par labākajiem projekta dalībniekiem.

Nolikums

1. Projekta priekšmets

- 1.1. Projekts sniedz iespēju 12 jauniešiem Latvijas uzņēmējiem vienu mēnesi prezentēt sevi un piedāvāt savu produkciju tirdzniecības parkā *Alfa*.
- 1.2. T/p *Alfa* vienlaikus nodrošina universālus tirdzniecības standus diviem projekta dalībniekiem, kuru uzdevums ir pielāgot tos savu produktu tirdzniecībai.
- 1.3. Projekta ietvaros uzņēmēji saņem profesionālu ekspertu padomus par uzņēmuma zīmolu, pozicionējumu tirgū, klientu servisu u.c.
- 1.4. Projekta laikā jauno uzņēmēju sniegums tiek vērtēts no pašu dalībnieku, ekspertu un pircēju puses.
- 1.5. Projekta norise plānota no 2015. gada jūnija līdz 2015. gada novembrim.
- 1.6. Projekta dalībnieku sniegums, ekspertu un pircēju komentāri tiek atspoguļoti projekta īstenotāju interneta vietnēs.
- 1.7. Viens projekta dalībnieks, kuru par veiksmīgāko visa projekta laikā atzīs eksperti, iegūs tiesības piedāvāt savu produkciju tirdzniecības parkā *Alfa* decembrī, svētku laikā.

2. Dalība projektā

- 2.1. Lai pieteiktos dalībai projektā, pretendentiem jāatbilst šādiem kritērijiem:



- 2.1.1. Latvijas uzņēmums, kura produkts/produkta ideja ir ne vecāka par 3 gadiem;
- 2.1.2. Uzņēmums, kura produkcija paredzēta plašam patērētāju lokam;
- 2.1.3. Uzņēmums, kuram nav pastāvīgas tirdzniecības vietas kādā no tirdzniecības centriem;
- 2.1.4. Uzņēmums, kas apņemas nodrošināt pieprasījumam atbilstošu piedāvājuma apjomu projekta norises laikā, tostarp darbaspēku;
- 2.1.5. Uzņēmums, kas gatavs publiski dalīties ar projektu saistītajā uzņēmējdarbības pieredzē (intervijas, projekta novērtējuma anketa u.c.).

2.2. Lai pieteiktu dalību projektā, pretendentiem jāiesniedz:

- 2.2.1. Aizpildīta projekta pretendenta anketa, kas ir pieejama portālā www.db.lv (projekta *Biznesa eskalators* sadaļā);
- 2.2.2. Īss pretendenta uzņēmējdarbības raksturojums un produkta vizualizācija (bildes);
- 2.2.3. Papildus var iesniegt citus materiālus, kas palīdz atspoguļot pretendenta darbību, - fotogrāfijas, publikācijas, jaundibinātā uzņēmuma darbības rādītāju atspoguļojums u.c.
- 2.2.4. Pretendentu pieteikumi uz pirmo konkursa atlases kārtu (jūnijs, jūlijs) iesūtāmi līdz 2015. gada 10.maijam. Uz nākošajām konkursa kārtām pretendentu pieteikumi tiks izskatīti visu projekta norises laiku.

2.3. Pretendenta pieteikums iesniedzams latviešu valodā. Papildmateriāli iesniedzami tajās valodās, kādās tie izstrādāti. Materiāli iesniedzami elektroniskā veidā, nosūtot pieteikumu uz e-pastu uz: biznesaeskaltors@alfaparks.lv.

2.4. Konkursa pretendentu pieteikšanās tiek izsludināta laikrakstā *Dienas Bizness*, laikraksta *Dienas Bizness* interneta vietnē www.db.lv, t/p *Alfa* interneta vietnē www.alfaparks.lv, t/p *Alfa* Facebook un Twitter kontā, kā arī plašsaziņas līdzekļos.

2.5. Dalība projektā veidota kā reāla sadarbība starp tirdzniecības parku kā tirdzniecības vietas iznomātāju un projekta dalībnieku kā tirdzniecības vietas nomnieku, kuram šajā gadījumā tiek piemērota simboliska nomas maksa 9% (deviņi procenti) apmērā no projekta ietvaros sasniegtā apgrozījuma.

3. Projekta eksperti

3.1. Projekta dalībnieku sniegumu izvērtē eksperti, kuru vidū ir mazumtirdzniecības, klientu servisa, zīmolu un dizaina profesionāļi un sadarbības medija pārstāvji.

3.2. Projekta *Biznesa eskalators* eksperti:

- Liene Apine, t/p *Alfa* menedžere (tirdzniecības analīze);
- Anda Asare, izdevniecības *Dienas Bizness* žurnāliste (biznesa unikalitāte un perspektīva Latvijā);
- Dzintars Koknēvičs, *Mercuri International* valdes loceklis, biznesa konsultants (klientu apkalpošana un pārdošanas prasmes);
- Mārtiņš Barānovs, zīmolu un dizaina aģentūras *Brand Eleven* dibinātājs (produkta un ražotāja zīmols, zīmola komunikācija).

4. Dalībnieku atlase

4.1. Projekta dalībnieku atlasē piedalās tikai tie pieteikumi, kuri iesūtīti noteiktajā laikā un atbilst tehniskajām prasībām. Projektā nevar piedalīties iepriekšējā gada projekta dalībnieki.

4.2. Projekta dalībnieku atlase notiks pēc tālāk minētajiem kritērijiem.



4.3. Atlases kritēriji:

4.3.1. Līdzšinējā pieredze tirdzniecībā (1-10 punkti);

4.3.2. Produkcijas atbilstība t/p *Alfa* pircēju auditorijai (1- 10 punkti);

4.3.3. Uzņēmējdarbības inovācija un radošums (1-10 punkti).

Maksimālais punktu skaits - 30.

Labākā vērtējuma saņēmēji tiek aicināti uz klātienes tikšanos ar t/p *Alfa* pārstāvjiem, lai pieņemtu lēmumu par dalību projektā.

4.4. 12 projekta dalībnieki tiek noteikti, apkopojot visu ekspertu vērtējumus.

4.6. Pēc projekta īstenošanas eksperti var lemt par papildu atzinību un/vai speciālo balvu piešķiršanu projekta dalībniekiem.

5. Papildu informācija

5.1. Papildu informāciju var saņemt pie projekta *Biznesa eskalators* projekta vadītājas Aijas Klefeldes, e-pasts: aija.klefelde@hauska.com



Pielikums Nr. 1 - projekta "Biznesa eskalators" pretendenta pieteikuma anketa

**Projekta "Biznesa eskalators"
pretendenta pieteikuma anketa**

INFORMĀCIJA PAR PROJEKTA PRETENDENTU
Uzņēmuma nosaukums un/vai zīmols:
Kontaktpersona (vārds, uzvārds):
Adrese (iela, numurs, pilsēta, pasta indekss):
Tālrunis:
E-pasta adrese:
PAMATINFORMĀCIJA PAR UZŅĒMUMU/PRODUKTU
Uzņēmējdarbības veids:
Produkta raksturojums:
Uzņēmuma dibināšanas gads:
Līdzšinējā tirdzniecības pieredze:
Kāpēc t/p Alfa pircējam jūsu piedāvātā produkcija varētu būt interesanta?